

Transformación Digital

La nueva estrategia empresarial del siglo XXI

Autor: **Miguel Ángel Trabado Moreno**
Editorial: **ANAYA MULTIMEDIA**
Precio: **22 euros**
Páginas: **320**

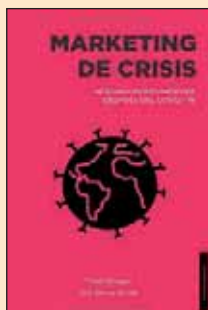


El marketing digital nació como un niño revolucionario y revoltoso que creció hasta convertirse en un adolescente que lo ponía todo en entredicho y que ya ha alcanzado su madurez. La transformación digital es un concepto mucho más amplio, también mucho más estratégico, que evoluciona al ritmo vertiginoso de la tecnología, pero aún es un bebé en su tierna infancia y ha llegado para quedarse. Son muchas las empresas que han desaparecido y otras tantas más las que, por falta de adaptación, están en riesgo de desaparecer.

Marketing de crisis:

nuevas oportunidades después del COVID-19

Autores: **Tristán Elósegui Figueroa**
y **José Gómez-Zorrilla**
Editorial: **Independently published**
Precio: **10 euros**
Páginas: **140**



Te planteamos un viaje de preparación para salir reforzado de esta crisis, porque las empresas hoy más que nunca, deben liderar y construir nuevas oportunidades en nuevos escenarios. Hay que entender los problemas en su contexto para visualizar el camino de salida, analizar con visión de estrategia, con metodologías y herramientas de negocio. Prepara tu empresa adecuadamente para salir de la crisis con la estrategia adecuada que te ayude a alcanzar las nuevas metas. Esta crisis es una de las mayores crisis que se recuerdan. Un guión de serie de ciencia ficción con final impredecible e incierto para las empresas. Las crisis generan estados de parálisis en la toma de decisiones, que abocan a empresas y empresarios a tomar medidas básicas de supervivencia, olvidando lo importante.

Historia de las instituciones españolas

Autores: **Thomas Baumert,**
Carmen Paradinas Márquez,
Andrés Sánchez Padilla
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **22 euros**
Páginas: **208**



Tradicionalmente, la historia de las instituciones se ha venido explicando en España desde un enfoque eminentemente jurídico, planteamiento que ha hecho que la materia resultase poco atractiva y de difícil asimilación a los estudiantes de áreas afines como la Economía, ADE, Marketing y similares. Es precisamente a estos colectivos a quienes va dirigido de forma preferente este libro en el que se presenta, a la par rigurosa y amena, una visión sucinta y adecuadamente contextualizada de la evolución de las instituciones españolas desde los primeros asentamientos humanos en la Península hasta la actualidad. Para ello, en cada capítulo se combinan la exposición del contexto histórico de un período, con la descripción de sus instituciones más características y la explicación de la historia de los símbolos de España (la bandera, los sucesivos escudos, sus condecoraciones, etcétera).

Las siete habilidades para el futuro

(Y el presente)

Autor: **Emma Sue Prince**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **27 euros**
Páginas: **384**



Mucho se habla de las nuevas habilidades que tienen que tener los líderes, directivos, emprendedores y empleados, para poder trabajar bien en equipos. Estas siete habilidades o Soft Skills como se las llama en inglés son: Adaptabilidad, Pensamiento crítico, Empatía, Integridad, Optimismo, Proactividad y Resiliencia.

Tener un alto grado de estas habilidades será esencial para triunfar en el mundo laboral del futuro, pero ya lo es también del presente. Además son habilidades aplicables a todos los ámbitos de la vida

Un libro práctico que será de utilidad para todo tipo de personas.